**** **Les Savoir-faire du Réseau Mesure**

**Valorisez votre expertise !**

Nom, Prénom : ………………………………………………………………….

RAISON SOCIALE

Adresse : ……………………………………………………………………………………

Fonction : ………………………………………………………………………….

Mail : ………………………………………………………………………………..

Tél : …………………………………………………………………………………..

SIRET de la société : ………………………………………………………….

Chèr(e) adhérent(e),

**Dans le cadre du plan média du Réseau Mesure, vous souhaitez participer à la seconde édition des « Savoir-faire du Réseau Mesure".**

* **Créer un document technique à forte valeur ajoutée**
* **Améliorer sa communication**
* **Générer des leads**

**1. Le livre blanc :**

*Définition (année 1920) :*

« Un livre blanc est un type de littérature grise prenant la forme d'un rapport ou d’un guide destiné à présenter **des informations concises** sur un **sujet complexe** tout en présentant les principes de l'auteur sur le sujet. Il a généralement pour **objectif** de **faciliter ou d'orienter la prise de décision** du lecteur sur le sujet et est utilisé aussi bien au niveau institutionnel que **commercial**. » (Source Wikipédia)

Un livre blanc est un document de référence consacré à une thématique professionnelle. Il permet de positionner une entreprise / une association comme experte de son domaine.

*Version moderne :*

Le document est remis en échange d’informations de contact pour des opérations commerciales. Il est également un **élément de notoriété fort** et renforce l’image d’une société.

Il est envoyé par Email et parfois par voie postale.

*Version AcomService :*

Mélange de la version 1920 (des **informations concises** ayant pour objectif de faciliter ou d’orienter la **prise de décision**) et de la version moderne avec un document numérique. Il s’agit d’une **version à forte valeur ajoutée** disponible en véritable livre.

**2. Pourquoi faire un livre blanc avec le Réseau Mesure :**

* S’appuyer sur la force d’un Réseau et de compétences techniques.
* Pour centraliser les domaines maîtrisés par les adhérents du Réseau Mesure.
* Pour créer un document technique et une nouvelle opportunité de communication pour les adhérents et pour le Réseau Mesure.
* Pour générer des demandes.
* Pour réduire les coûts de rédaction d’un livre blanc.

**« Les savoir-faire du Réseau Mesure»**

**Information technique du livre blanc**

**Réalisation numérique et papier** d’un livre blanc de 52 pages (minimum) pour 10 sociétés adhérentes par livre (minimum).

* Récupération des informations pour la page recto verso liée à votre entreprise (logo – interlocuteur – mail de contact – contenu texte technique).
* Mise en page & création du BAT.
* Mise à disposition en format numérique (PDF).
* Expédition de 5 exemplaires par société présente dans le livre.

**Impression :**

* Format : A5 (148 x 210 mm) avec 52 pages (minimum)
* Pages intérieures 135g
* Couverture 300 gramme, brillante

**TARIF RESEAU MESURE : 330€ HT/ Adhérent**

* **5 exemplaires imprimés**
* **1 version numérique**
* **2 Recto-Verso par adhérent**

**Option réimpressions supplémentaires 3€ht/exemplaire**

La facturation sera gérée par le Réseau Mesure.

Protocole à renvoyer à [eduflot@reseau-mesure.com](mailto:eduflot@reseau-mesure.com).

Le lancement de l’action est soumis à l’adhésion de 10 sociétés au minimum.

Fait à Signature et cachet

Le